

## Im nächsten Heft vom 26. Februar 2009

### Hundetricks

Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihrem Hund den Trick «Schäm dich» beibringen können. Üben Sie fleissig mit Ihrem Hund. Vielleicht gelingt Ihnen ein toller Dogtrick-Schnappschuss für den diesjährigen Fotowettbewerb. Mehr darüber lesen Sie in der kommenden Ausgabe des SHM. Wie immer sollte nicht das Ziel im Vordergrund stehen, sondern der Spass für Hund und Besitzer! Foto: A. Maurer



### Mike Müller: «Am liebsten hätte ich mehrere Hunde»

Der Schauspieler und Kabarettist Mike Müller ist seit seiner Kindheit ein Hundefan. Was er an den Vierbeinern so liebt, was er über Hundeverbote denkt oder wie es dazu kam, dass er seinem Hund Lupo zu einer eigenen Hundeshow verholfen hat, erzählt Mike Müller dem Schweizer Hunde Magazin auf einem Hundespaziergang. Foto: J. Weber



### Fotokurs-Reportage

Unser Fotokurs im vergangenen Herbst war, trotz der kalten Witterung, wiederum ein voller Erfolg. In der nächsten Ausgabe können Sie die Reportage lesen und einige tolle Fotos bewundern. Auch dieses Jahr organisieren wir wieder einen Fotokurs. Die Ausschreibung dazu finden Sie im kommenden Heft. Foto: P. Koster



Das farbige, illustrierte Schweizer Hunde Magazin erscheint (mit ehem. Hunde Magazin) im 32. Jahrgang, neun Mal jährlich mit



im RORO-PRESS VERLAG AG, CH-Dietlikon

**Herausgeber:** Rolf Boffa

**Redaktionsteam, freie und ständige Mitarbeiter:**

Dina Berlowitz, Diana Buzzolini-Blum, Marietta Caviglia Chod, Martina Czolgoszewski, Denise Gaudy, Bernd Günter, Corinne Hartmann Bobrodea, Niklaus Heeb, Menno Huber, lic. iur. Daniel Jung, Dr. med. vet. Martin Keiser (SVK), Franziska Kokemor, Antje Kramer, Andreas Krebs, Sonja Landolt, Dr. med. vet. Anna Laukner, Anja Marti-Jilg, Fritz Mauderli, Sabine Middelhaufe, Dr. med. vet. Claudia Möller, Andrea Mona, Silvia Orlando Akagi, Sonja Rohr, Sylvia Sawitzki, med. vet. Gabrielle Scheidegger-Brunner, Adriana Schneider, Anita Schneider, Sandra Schuhmacher, Andrea Weidt, Heinz Weidt

**Redaktionssekretariat:** Sandra Boucek  
s.boucek@hundemagazin.ch

**Layout:** Pia Koster, pia.koster@qualipet.ch

**Abonnemente:**

Verlags Service, Sässweg 11, 7012 Feldsberg, CH-Tel. +41 81 254 70 65  
abo@verlagsservice.ch

**Anzeigenschluss für die nächste Ausgabe:** 26. Januar 2009.

Für ein Gut zum Druck muss die Anzeige mindestens 2 Wochen vor Anzeigenschluss eingeschickt werden.

**Redaktion und Anzeigenverwaltung:**

RORO-PRESS VERLAG AG, Erlenweg, Postfach 481, CH-8305 Dietlikon  
Telefon +41 44 835 77 35, Telefax +41 44 835 77 05  
E-Mail: info@hundemagazin.ch [www.hundemagazin.ch](http://www.hundemagazin.ch)

**Erscheinungsdatum dieser Ausgabe:** 19. Januar 2009

**Druckauflage:** 17 690 Ex.  
**ISSN-Nr.** 1423-6834

**Preise:**

Einzelnummer: Fr. 7.70 (€ 5.-), zuzüglich Versandkosten  
1-Jahres-Abo: Fr. 59.30, 2-Jahres-Abo: Fr. 116.35  
1-Jahres-Auslandabo: Fr. 73.30 (~ € 46.-)  
2-Jahres-Auslandabo: Fr. 147.05 (~ € 91.90)  
(alle Abopreise inkl. MwSt. und Versandkosten)

**Herstellung:** GU-Print AG, CH-8902 Urdorf

**Sämtliche Artikel und Bilder sowie das Layout sind urheberrechtlich geschützt. Jeglicher Nachdruck sowie die elektronische Verbreitung im Internet oder auf CD, auch auszugsweise, ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Redaktion gestattet. Zuwiderhandlungen werden geahndet.**

Wir sind bemüht, die Autoren von Abbildungen zu ermitteln. Sollte im Einzelfall gegenüber dem Verlag der Nachweis einer ungeklärten Autorenschaft geführt werden, wird das übliche Honorar nachträglich bezahlt. In Anbetracht der gebräuchlichen Sprachform sowie aus Gründen der besseren Lesbarkeit werden im SHM personenbezogene Funktionen vielfach nur in der männlichen Form angegeben. Sie erstrecken sich aber gleichwohl auf beide Geschlechter. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos usw. kann keinerlei Haftung übernommen werden. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge, Leserbriefe etc. geben die Meinung des Autors/Lesers wieder und müssen nicht den Redaktionsrichtlinien entsprechen. Anzeigen und Beiträge können ohne Begründung abgelehnt werden, z.B. wenn sie nicht unseren Grundsätzen entsprechen.

Das SHM wird auf elementarchlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Die Herstellung der Titel-/Mittelposter-Lackierung entspricht den neuen Umweltbestimmungen. Bei der Herstellung entweichen keine umwelt- oder gesundheitsgefährdende Lösungsmittel. Die Lackierung erfüllt somit die Bestimmungen der Europ. Norm EN 71, Teil 3, und ist voll recyclefähig.



Copyright 2009 by  
RORO-PRESS VERLAG AG